



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 ans Né pour lire

Lancé en 2008, "Né pour lire" fête ses 15 premières années en 2023, au cours desquelles plus de 430 000 coffrets ont été distribués. Et ce avec un tout nouveau coffret, composé de deux volumes créés par Vera Eggermann et Walid Serageldine.

Le projet "Né pour lire" reprend une idée développée dans de nombreux autres pays et répond à plusieurs nécessités : d'une part à attirer l'attention sur le développement du langage des enfants dès leur plus jeune âge, d'autre part à faciliter l'apprentissage, la connaissance et les relations interpersonnelles. De nombreuses études montrent en effet que plus l'enfant entre tôt en contact avec un livre, plus le développement de ses compétences langagières est important et que, au cours des premières années de sa vie, l'individu développe de grandes capacités réceptives. C'est à ce stade particulier de la croissance qu'il convient de fournir des stimulations et des opportunités pour le développement intellectuel, affectif et linguistique de l'individu.

Initié et soutenu par Bibliomedia Suisse et l'ISJM Institut suisse Jeunesse et Médias, "Né pour lire" offre à chaque nouveau-né en Suisse un coffret contenant deux livres d'images spécialement conçus pour la petite enfance, dans le but de créer un lien affectif entre les parents et l'enfant. Il permet également de familiariser ce dernier avec les livres et la lecture. Les coffrets sont distribués gratuitement par différents partenaires (communes, bibliothèques, structures d'accueil de la petite enfance, domaines de la santé et de la migration, etc.).



Le nouveau coffret avec deux albums cartonnés et un dépliant en 18 langues.

Un nouveau coffret

A l'occasion de son 15ème anniversaire, Bibliomedia et l'ISJM ont édité un nouveau coffret, composé de deux volumes réalisés par Vera Eggermann ("Chi sale a bordo", "Qui monte à bord", "Wer steigt ein?") et Walid Serageldine ("Balza e rimbalza", "Allez hop!", "Hoppla, Hopp und Stopp"). Un dépliant en 18 langues issues de la migration en Suisse accompagnant le coffret explique les bases du développement langagier, cognitif et affectif de l'enfant.

La recherche démontre la validité de "Né pour lire" dans le développement du langage dans la petite enfance

Toutes les études sur des projets similaires en Europe montrent que des initiatives comme "Né pour lire" ont un effet positif : les enfants ont un vocabulaire plus étendu et s'intéressent davantage aux livres, les parents sont plus sensibles au développement du langage de leurs enfants. Une étude montre un "retour social sur investissement" de 1:25 par rapport à l'équivalent britannique de "Né pour lire". En d'autres termes, pour chaque franc investi dans la formation linguistique de la petite enfance, la société économise 25 francs dans des mesures ultérieures.

Une étude sur l'efficacité de "Né pour lire" en Suisse a été mandatée cette année par Bibliomedia et l'ISJM auprès de la Haute école pédagogique de Saint-Gall.

Développement intellectuel, affectif et linguistique de l'individu

Les études démontrent aussi qu'à travers la pratique de la lecture partagée, les parents apprennent à converser avec leurs enfants, à interagir avec eux et à connaître leurs faiblesses et leurs forces ; en même temps, les enfants apprennent à se connaître eux-mêmes, à comprendre les émotions, à les affronter. Ils apprennent à se lire et à lire le monde et, en même temps,

développent des compétences linguistiques utiles pour leur éducation présente et future.

Entre santé, socialité et culture

"Né pour lire" a une large couverture dans les quatre régions linguistiques. Le réseau bien développé est à la base de son succès. "Né pour lire" est soutenu par des partenaires dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la culture, qui soulignent un principe important : le développement du langage dans les premières années de la vie est un élément essentiel du bien-être et fait partie du développement de la santé.

Le soutien

"Né pour lire" est le résultat de la collaboration entre la Fondation Bibliomedia et l'Institut suisse Jeunesse et Médias et bénéficie du soutien financier de l'Office fédéral de la culture. Une campagne de collecte de fonds volontaire lancée dans toutes les communes suisses au cours des derniers mois a confirmé que "Né pour lire" est tenu en haute estime et largement apprécié par les institutions qui traitent au plus près des défis auxquels est confrontée la population.

Les événements

Outre le programme "Né pour lire", les événements réguliers organisés par les bibliothèques ou d'autres partenaires à l'intention des jeunes familles constituent un élément central. En compagnie d'un·e animateur·rice de lecture, les parents et leurs enfants peuvent découvrir des comptines, des chansons et des livres avec leurs petits et suggérer des idées d'histoires et de vers pour la vie de tous les jours.

L'avenir

L'objectif pour les années à venir est d'étendre le réseau et de toucher encore plus d'enfants et de familles. "Né pour lire" souhaite notamment se concentrer sur les familles défavorisées sur le plan éducatif et social.

15 ans ça se fête !

Outre la production d'un nouveau coffret de livres cité plus haut et d'une affiche permettant aux partenaires de se faire identifier comme lieu d'accueil du programme "Né pour lire", des événements seront organisés dans les 3 régions linguistiques dès la fin de l'été.

Une première date à retenir : mercredi 13 septembre de 13h30 à 17h30 à Lausanne

Pour plus de détails, nous vous invitons à suivre le programme sur notre site internet.

Communiqué en PDF

Personnes de contact en Suisse romande :

Bibliomedia Suisse
Laurent Voisard, directeur du Bibliocentre de la Suisse romande
laurent.voisard@bibliomedia.ch
+41 (0)21 340 70 33 (direct)
+41 (0)21 340 70 30

ISJM Institut suisse Jeunesse et Médias
Loreto Núñez, directrice ISJM Suisse romande
loreto.nunez@isjm.ch
+41 (0)21 321 66 91 (direct)
+41 (0)21 311 52 20



Schweizerisches Institut für Kinder- und Jugendmedien SIKJM, Georgengasse 6, CH-8006
Zürich, +41 43 268 39 00, info@sikjm.ch, www.sikjm.ch

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)