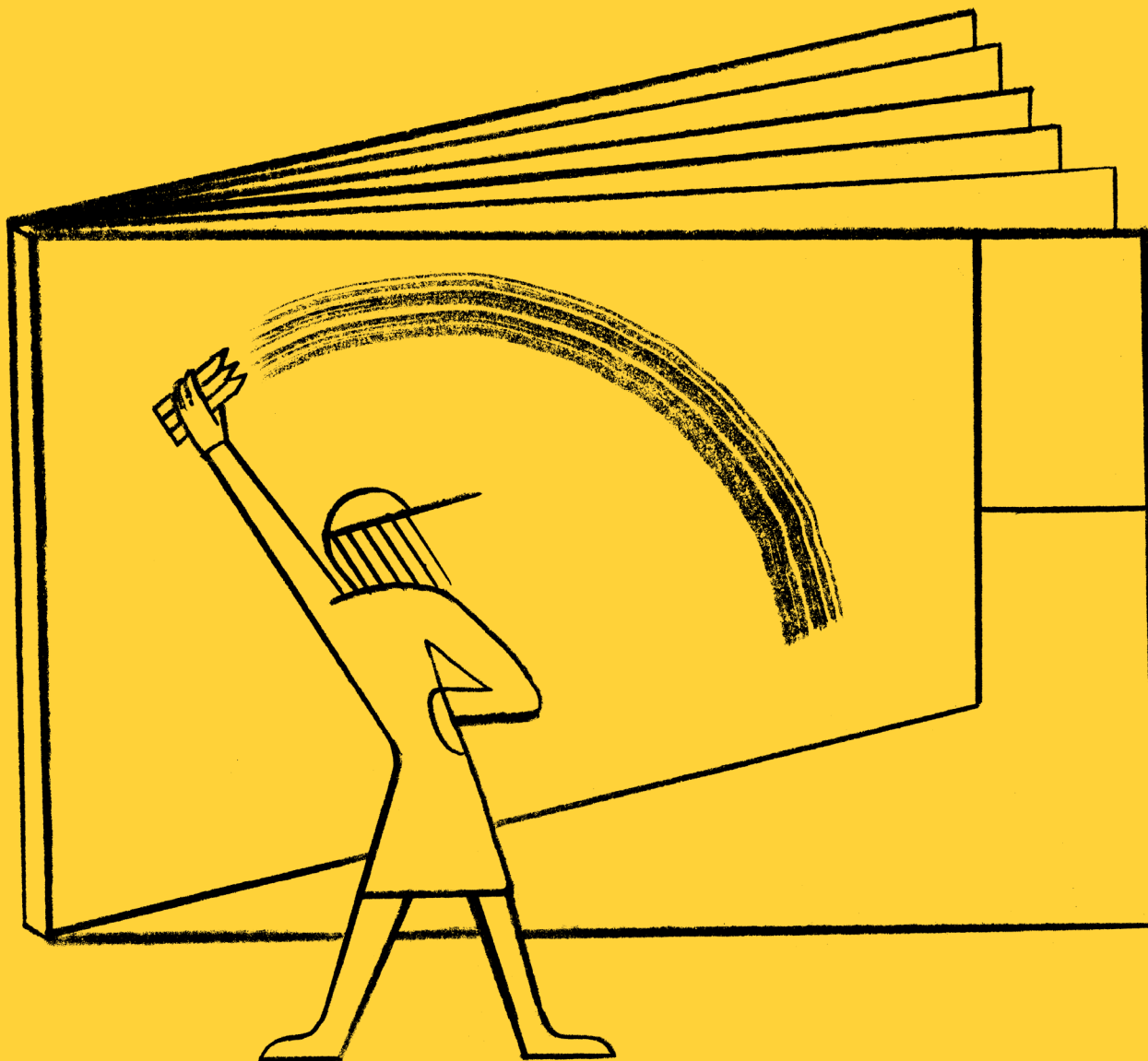


# Stratégie 2025-2028



**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

**Institut suisse Jeunesse et Médias**

Pour que les enfants et les jeunes deviennent des lecteurs et lectrices enthousiastes

## **Vision**

Une société où tout le monde grandit, dès le plus jeune âge, entouré de livres et d'histoires, où la joie de lire et la compétence en lecture sont activement encouragées. Ceci renforce la personnalité de chacun et chacune, lui permettant ainsi de participer activement à la vie sociale, politique et culturelle.

## **Mission**

Offrir à tous les enfants et jeunes l'accès à une littérature de bonne qualité et qui correspond à leurs intérêts individuels.



## **Objectifs d'impact**

Avec ses activités, l'ISJM vise à ...

... encourager de manière durable la motivation à lire chez les enfants et les jeunes, tout en développant leur compétence en littérature sur tous les supports.

... soutenir les médiateur·rices (bibliothécaires, enseignant·es, assistant·es socio-éducatif·ves, etc.) et les spécialistes (personnel des centres spécialisés, chercheur·euses, etc.) dans la promotion de la lecture et à renforcer leur expertise dans la médiation de la littérature jeunesse sur tous les supports.

... sensibiliser les parents, quelle que soit leur langue première, à l'importance de familiariser leurs enfants avec les livres dès la petite enfance et de promouvoir la lecture en famille jusqu'à l'adolescence.

... contribuer de manière significative à ce que la littérature jeunesse soit cultivée, documentée et étudiée en tant que patrimoine culturel, et, par conséquent, à ce que la société se rende compte de son importance.

... mettre en valeur la production littéraire suisse pour la jeunesse en reconnaissant ses qualités littéraires et esthétiques, tant au niveau du texte que de l'image, et à renforcer son professionnalisme.

... préserver, étudier, et rendre accessible l'héritage de Johanna Spyri.

# Principaux axes du plan d'action 2025–2028

- 1. Assurer, élargir et transmettre nos connaissances**

L'ISJM s'engage à développer ses connaissances dans le domaine de la lecture littéraire et de l'éducation visuelle, en analogique et en numérique. Ces savoirs sont mis à la disposition du public cible et du grand public à travers des offres d'orientation et de formation continue. Grâce à des liens solides avec la recherche sur la lecture dans diverses disciplines, l'ISJM intègre les dernières avancées dans les pratiques de médiation. Au sein de l'organisation, la gestion des connaissances et le partage des savoirs se font à la croisée des domaines et de façon inter-régionale, en utilisant à la fois des formats traditionnels et des outils collaboratifs numériques.
- 2. Mettre en avant nos atouts**

Des actions de communication ciblées et intensifiées permettent de mieux faire connaître le profil et les offres de l'ISJM. Des destinataires spécifiques, tels que les responsables d'établissement, les enseignant-es, les étudiant-es des hautes écoles pédagogiques, les professionnel·les de la petite enfance et d'autres centres spécialisés, sont informé-es des activités de l'ISJM. Les contacts avec les bibliothèques et les librairies sont maintenus, et les parents peuvent recevoir des conseils et des informations sur la promotion de la lecture, généralement par le biais des médiateur·rices.
- 3. Consolider et étendre notre réseau de contacts et nos activités dans le domaine de la petite enfance et de l'éducation**

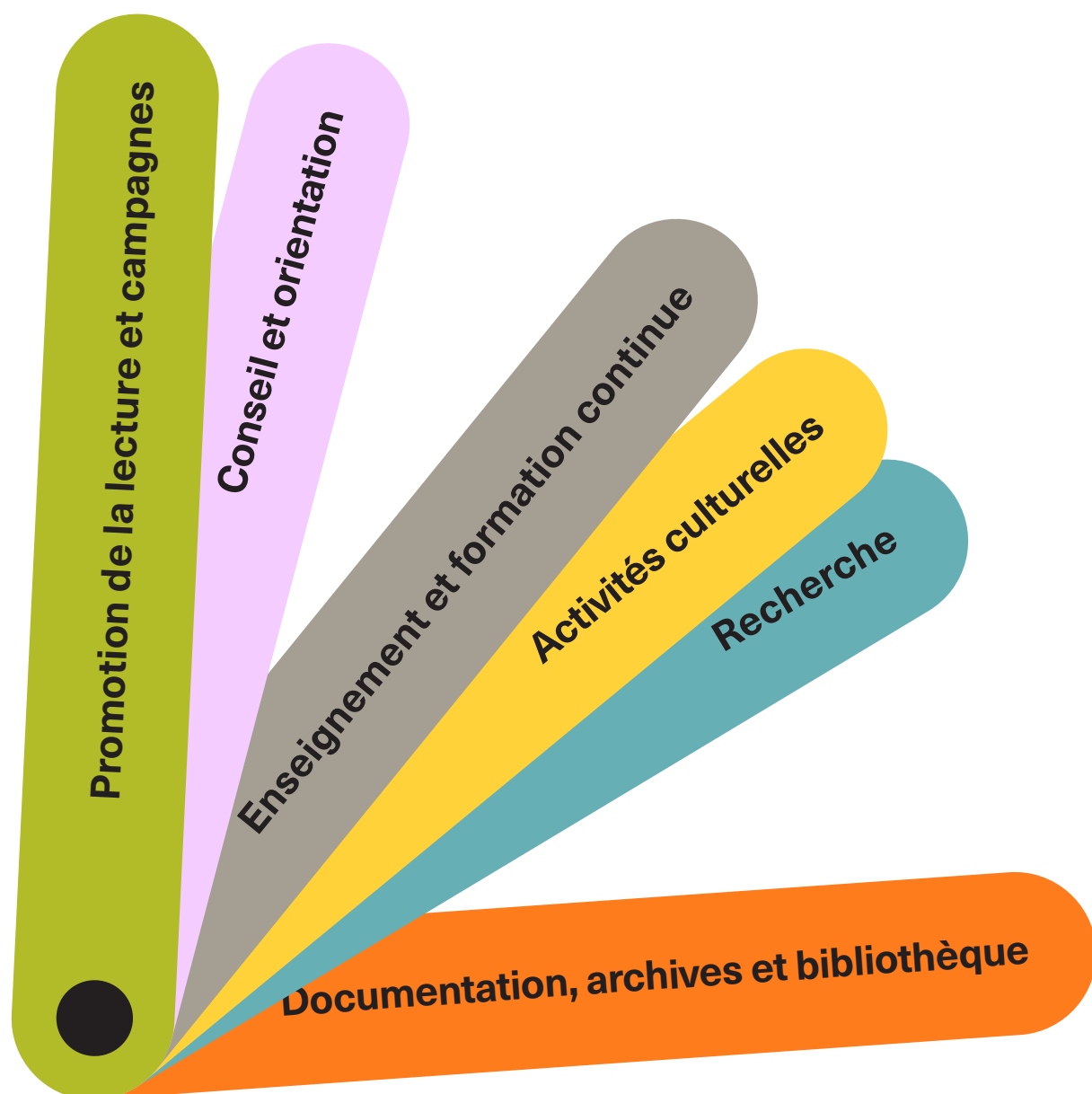
Pour que les enfants deviennent des lecteurs et lectrices compétent-es, une promotion précoce est essentielle, car toutes les étapes suivantes dépendent de ces premières expériences. Dès la petite enfance, la promotion de la lecture touche plusieurs domaines (social, santé, offres éducatives préscolaires, prévention de l'illettrisme chez les adultes, etc.). Pour l'ISJM, il est donc essentiel de construire un vaste réseau de contacts pour sensibiliser et former des médiateur·rices afin que les enfants d'âge préscolaire bénéficient d'un bon départ dans le monde du langage. Le plurilinguisme est un facteur important à cet égard.

Concernant les enfants d'âge scolaire, l'ISJM maintient et renforce sa collaboration avec les bibliothèques et les associations d'enseignant-es, ainsi qu'avec les directions d'écoles, les enseignant-es (aussi en formation), les hautes écoles pédagogiques et autres institutions de formation.
- 4. Assurer et, si possible, accroître nos ressources internes et externe**

En renforçant les mesures de recherche de fonds et en améliorant le développement organisationnel, l'Institut vise à garantir sa solidité financière. Les processus internes sont optimisés pour exploiter au mieux les synergies disponibles, en appliquant les dernières normes techniques.
- 5. Définir et poursuivre des objectifs suisses de promotion de la lecture en partenariat avec d'autres institutions**

Afin de soutenir le développement des compétences en lecture chez les jeunes et leur permettre de participer activement à la vie sociale, politique et culturelle plus tard, il est essentiel que les principales institutions suisses de promotion de la lecture agissent de manière coordonnée et poursuivent des objectifs communs. L'ISJM entend collaborer avec d'autres institutions pour formuler des objectifs partagés, les mettre en œuvre et établir des indicateurs pour évaluer leur impact.

## Domaines d'activité



**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

Institut suisse Jeunesse et Médias

Centre national de compétences dédié à la littérature jeunesse et à la promotion de la lecture

**SIKJM**  
**ISJM**  
**ISMR**

Schweizerisches Institut  
für Kinder- und Jugendmedien

Institut suisse  
Jeunesse et Médias

Istituto svizzero  
Media e Ragazzi

Organe responsable :  
Fondation Johanna Spyri

[www.sikjm.ch](http://www.sikjm.ch)  
[www.isjm.ch](http://www.isjm.ch)  
[www.ismr.ch](http://www.ismr.ch)